

# 体育赛事小微企业融资担保实务

## 业务二部

填写人：韩博

填写日期：2022年5月23日



北京国华文科融资担保有限公司  
Beijing Guohua Culture & Technology Financing Guarantee Co., Ltd.

- 一、体育产业定义及发展
- 二、特点及现状分析
- 三、体育产业运营模式
- 四、担保融资方案及评审要点
- 五、担保案例分析
- 六、结束



# 一、体育产业定义

## 1、定义

体育产业指与体育运动相关的一切生产经营活动，包括体育物质产品和体育服务产品的生产、经营两大部分

## 2、中国体育产业发展情况：

- 1978年，开始发展
- 2008年，迎来高速发展
- 2020年，收到疫情影响

## 3、市场规模



## 二、体育产业特点及现状分析

### 1、中国体育特征：

- 空间依存度大
- 时间消费明显
- 消费层次要求高
- 服务质量要求高

### 2、细分市场

- 体育服务业
- 体育用品及相关产品的制造
- 场馆建设



## 三、体育产业运营模式

### 1、产业分类

体育产业链以赛事内容为核心，消费是主要变现渠道。可按业务类别分为核心层、外围层和相关产业层：

- 核心层：上游赛事资源
- 外围层：赛事运营和赛事服务
- 相关产业层：体育衍生产业

上游产业赛事资源需要资金规模较大，不太适合小微企业进行运作。外围层和相关产业层小微企业为国华担保的目标客户。



# 三、体育产业运营模式

国华担保可以根据赛事运营和体育衍生（主要是培训类企业）这两类企业的资金需求进行适度扶持

|        | 政策环境                          | 盈利模式                                                 | 融资需求                                          | 风险点                                                                           |
|--------|-------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 赛事运营企业 | 政策稳定且多利好（区域互动、全面发展、优势驱动、特色发展） | 以各项赛事为主，从组委会或赛事主办方获得承办及运营权，从而获得赛事运营服务收入、广告赞助收入、报名费收入 | 需要先行垫付全部搭建费用、场地租金、人员劳务等费用，需要一定贷款资金，用于扩大企业业务规模 | 1、下游账期常，企业回款压力较大<br>2、受疫情影响，赛事有推迟或取消风险                                        |
| 体育培训   | 政策波动大（大政策利好，但受青少年培训和疫情影响较大）   | 体育培训机构利用体育专用场地、组织教练开发系统课程并向消费人群售卖培训课程。               | 企业需要资金进行扩店来扩大企业规模                             | 1、区域内体育培训机构竞争激烈，多头部机构并存。<br>2、市场资本化程度高，资本涌入或导致恶性竞争，进一步压缩企业市场。<br>3、受政策导向影响较大。 |



## 四、担保融资方案及评审要点

### 赛事运营类企业

1.融资痛点：下游回款滞后，企业前期需要垫付资金

2、评审要点：

- （1）赛事规模
- （2）主营业务情况
- （3）上游账期
- （4）下游客户种类及账期
- （5）反担保措施

3.解决方案：多种反担保手段相组合为企业贷款提供担保，解决企业资金缺口问题。



## 四、担保融资方案及评审要点

### 体育培训类企业

#### 1、行业痛点：

- （1）合理有效的消除课时
- （2）行业受疫情和政策导向影响较大

#### 2、评审要点：

- （1）培训内容
- （2）店面情况及位置
- （3）消课和退课情况
- （4）贷款用途

#### 3、解决方案：采用信用或房产抵押方式来解决企业一部分资金需求



# 五、担保案例分析

## 赛事运营类企业 担保案例A

|      | 体育赛事运营服务                                            | 运动健康管理服务                                      | 体育旅游服务              | 装备销售                      |
|------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| 营运模式 | 以马拉松为主，从组委会或赛事主办方获得承办及运营权，从而获得赛事运营服务收入、广告赞助收入、报名费收入 | 与园区经营管理公司签订租赁合同，提供体测、训练培训等服务，收入来源主要是上述服务及广告收入 | 境外马拉松提供相应的报名参赛等定制服务 | 依托赛事、服务站和运营的公众号平台销售相关运动商品 |

企业执行的项目和执行中的项目，需要先行垫付全部搭建费用、场地租金、人员劳务等费用，需要一定贷款资金，用于扩大企业业务规模。



## 五、担保案例分析

### 赛事运营类企业 担保案例B

企业主营业务是为政府举办的大型体育赛事供应大型体育综合赛事管理系统、赛事指挥系统、竞赛信息系统等，核心服务为软件定制开发和系统集成服务，曾为国内大型运动会提供系统集成服务。

由于企业签订了世界大学生运动会、冬奥运动员训练馆智能化等合同，需要采购硬件，产生融资需求。

企业在原有贷款基础上，申请贷款增额。虽然受到疫情影响，但企业整体研发能力较强，回款有保证。



# 五、担保案例分析

## 案例分析：

- (1) 两家公司核心业务区别
- (2) 两家客户下游客户区别
- (3) 疫情影响程度区别



# 五、担保案例分析

## 体育培训行业

### 1、担保案例：

企业A从事的为花样滑冰培训，为冰雪类体育项目。企业不光专注于花样滑冰培训，由于企业整体师资水平较高，企业自2017年开始，设计和筹备自住研发的冰上舞剧，在社会层面有何较高的关注度。基于以上两点，近几年我司一直为企业提供稳定的贷款，帮助企业筹备完成冰上舞剧，度过疫情后的业务空窗期。

### 2、案例分析：

- （1）北京市教育素质化程度高，潜在学员基数大；
- （2）场地专业化，入门门槛较高；
- （3）由于2022年北京冬奥会的促进，国家和消费者对于冰雪类项目的培训有着较高的需求度。



# 感谢大家的收听！

[hanbo@bjgccg.com](mailto:hanbo@bjgccg.com)



北京国华文科融资担保有限公司  
Beijing Guohua Culture & Technology Financing Guarantee Co., Ltd.

# 体育赛事小微企业融资担保实务

## 业务二部

填写人：韩博

填写日期：2022年5月23日



北京国华文科融资担保有限公司  
Beijing Guohua Culture & Technology Financing Guarantee Co., Ltd.

# 一、体育产业定义

## 1、定义

体育产业指与体育运动相关的一切生产经营活动，包括体育物质产品和体育服务产品的生产、经营两大部分

## 2、产业特征

## 3、市场规模



## 二、体育产业运营模式

### 1、产业分类

体育产业链以赛事内容为核心，消费是主要变现渠道。可按业务类别分为核心层、外围层和相关产业层：

- 核心层：上游赛事资源
- 外围层：赛事运营和赛事服务
- 相关产业层：体育衍生产业

上游产业赛事资源需要资金规模较大，不太适合小微企业进行运作。外围层和相关产业层小微企业为国华担保的目标客户。



## 二、体育产业运营模式

国华担保可以根据赛事运营和体育衍生（主要是培训类企业）这两类企业的资金需求进行适度扶持

|        | 政策环境                          | 运营模式                                                 | 融资需求                                          | 风险点                                                                           |
|--------|-------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 赛事运营企业 | 政策稳定且多利好（区域互动、全面发展、优势驱动、特色发展） | 以各项赛事为主，从组委会或赛事主办方获得承办及运营权，从而获得赛事运营服务收入、广告赞助收入、报名费收入 | 需要先行垫付全部搭建费用、场地租金、人员劳务等费用，需要一定贷款资金，用于扩大企业业务规模 | 1、下游账期常，企业回款压力较大<br>2、受疫情影响，赛事有推迟或取消风险                                        |
| 体育培训   | 政策波动大（大政策利好，但受青少年培训和疫情影响较大）   | 体育培训机构利用体育专用场地、组织教练开发系统课程并向消费人群售卖培训课程。               | 企业需要资金进行扩店来扩大企业规模                             | 1、区域内体育培训机构竞争激烈，多头部机构并存。<br>2、市场资本化程度高，资本涌入或导致恶性竞争，进一步压缩企业市场。<br>3、受政策导向影响较大。 |



## 三、担保融资方案及关注点

### 赛事运营类企业

1.融资痛点：下游回款滞后，企业前期需要垫付资金

2.解决方案：多种反担保手段相组合（应收账款质押、知识产权质押等）为企业贷款提供担保，解决企业资金缺口问题。

3、关注点：

（1）赛事运营头部公司规模较大，选择为大型综合类赛事提供单一方面服务企业，为我司目标客户

（2）做单一领域赛事运营商，也是我司目标客户，比如马拉松赛事服务、自行车比赛赛事服务等。

（3）需要有一定历史沿革，贷款前承办或者服务过一些赛事活动。



## 三、担保融资方案及关注点

### 体育培训类企业

#### 1、行业痛点：

- （1）合理有效的消除课时
- （2）行业受政策导向影响较大
- （3）受疫情影响较大

#### 2、解决方案：采用信用或房产抵押方式来决议企业一部分资金需求

#### 3、关注点：

- （1）了解相关政策导向，做出合理判断。
- （2）同行业经济竞争激烈，关注同业水平
- （3）需要注意疫情期间企业的消课情况和成本控制情况



# 四、担保案例分析

## 赛事运营类企业 担保案例A

|      | 体育赛事运营服务                                            | 运动健康管理服务                                      | 体育旅游服务              | 装备销售                      |
|------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| 运营模式 | 以马拉松为主，从组委会或赛事主办方获得承办及运营权，从而获得赛事运营服务收入、广告赞助收入、报名费收入 | 与园区经营管理公司签订租赁合同，提供体测、训练培训等服务，收入来源主要是上述服务及广告收入 | 境外马拉松提供相应的报名参赛等定制服务 | 依托赛事、服务站和运营的公众号平台销售相关运动商品 |

企业执行的项目和执行中的项目，需要先行垫付全部搭建费用、场地租金、人员劳务等费用，需要一定贷款资金，用于扩大企业业务规模。企业申请1000万元综合授信，考虑到整体赛事马拉松赛事运营行业竞争日趋激烈，每年赛事的延续性不确定因素较大，最终我司提供了500万元授信担保的支持。



## 四、担保案例分析

### 赛事运营类企业 担保案例B

企业主营业务是为政府举办的大型体育赛事供应大型体育综合赛事管理系统、赛事指挥系统、竞赛信息系统等，核心服务为软件定制开发和系统集成服务，曾为国内大型运动会提供系统集成服务。

由于企业签订了世界大学生运动会、冬奥运动员训练馆智能化等合同，需要采购硬件，产生融资需求。

企业在原有**300**万元贷款基础上，申请贷款增加至**1000**万元。虽然受到疫情影响，但企业整体研发能力较强，回款有保证，最终为企业提供**1000**万元担保贷款。



## 四、担保案例分析

### 案例分析：

- (1) 两家公司核心业务区别
- (2) 两家客户下游客户区别
- (3) 疫情影响程度区别



## 四、担保案例分析

### 体育培训行业

#### 1、担保案例：

企业A从事的为花样滑冰培训，为冰雪类体育项目，由于2022年北京冬奥会的原因，国家和消费者对于冰雪类项目的培训有着较高的需求度。企业不光专注于花样滑冰培训，由于企业整体师资水平较高，企业自2017年开始，设计和筹备自住研发的冰上舞剧，在社会层面有何较高的关注度。基于以上两点，近几年我司一直为企业提供者稳定的300万元贷款，帮助企业筹备完成冰上舞剧，度过疫情后半年的业务空窗期。企业贷款用于这部舞台剧的人员支出、设计费、服装费、场地租赁费用等。国华担保自2019年开始为企业提供300万元贷款提供担保。

#### 2、案例分析：

**正面因素：**（1）北京市教育素质化程度高，潜在学员基数大；（2）场地专业化水平较二三线及以下城市高，场地整体成本投入易于把控；（3）北京市教练基数大，易于控制成本。

**负面因素：**（1）北京区域内体育培训机构竞争激烈，多头部机构并存；（2）北京市场资本化程度高，资本涌入或导致恶性竞争，进一步压缩企业市场；（3）受政策导向影响较大。



# 感谢大家的收听！

