



综艺小微企业融资担保实务

国华业务三部 云祥浩 2022年6月8日

目录

MULU

01

综艺行业概况

小微操作实
务

02

03

案例分享





01

PART 01

第一部分 综艺行业概况

第一部分 综艺行业概况



➤ **定义：**综艺节目指的是一种运用多种宣传营销手段同时广泛融合多个领域的艺术形式所呈现的节目模式

➤ **发展历程中三大变革节点**

从 1990 年的《综艺大观》开始，中国的娱乐综艺节目已经走过了近 30 年的历史，共有三个比较重要的节点

1) 《快乐大本营》标志着中国娱乐综艺开始逐渐去中心化

阶段	明星游戏时代 (1997 年——2004 年)	全民娱乐时代 (2004 年——2012 年)	偶像乱炖时代 (2012 年——至今)
节目套路	场内互动+热线送礼	偶像明星游戏、访谈、互动游戏	宣传通告+主题季+韩流明星
游戏环节	“快乐传真”、“心有灵犀”、“爱的抱抱” “火线冲击”“音乐大不同”	“歌词接龙”“萝卜蹲” “谁是卧底”“抢凳子”	“正话反说”“推力” “崩扣子”“科学实试验站”

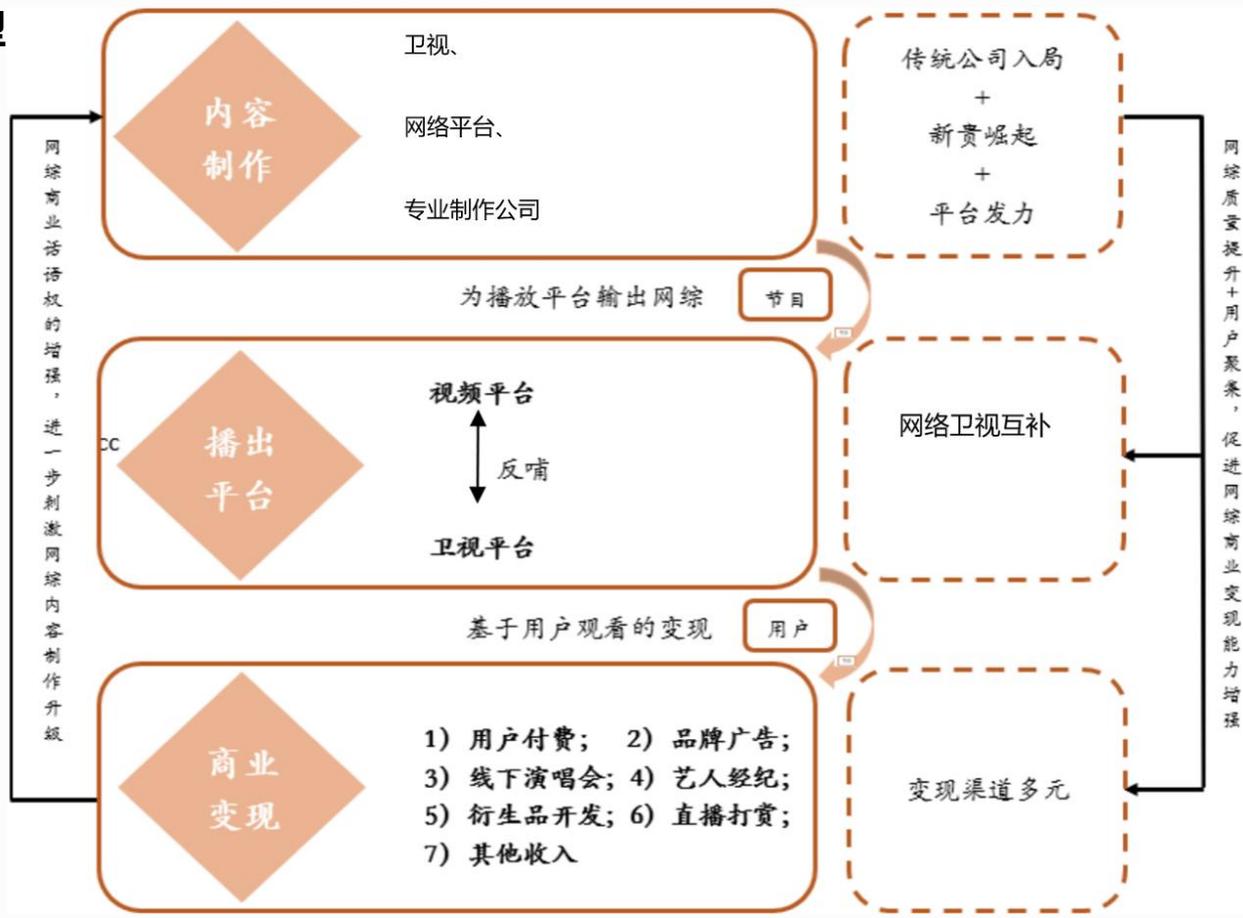
2) 《中国好声音》开启娱乐综艺“制播分离”时代

3) 长短视频网站成为电视台以外的综艺的重要载体

第一部分 综艺行业概况



产业生态链模型

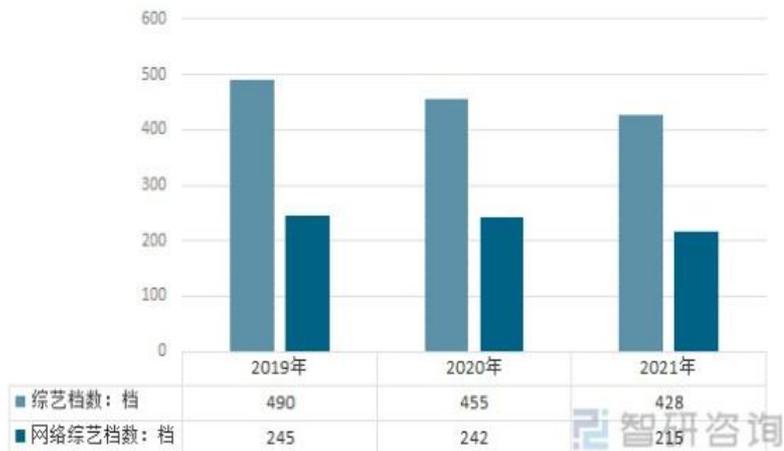


综艺行业现状



➤ 市场规模

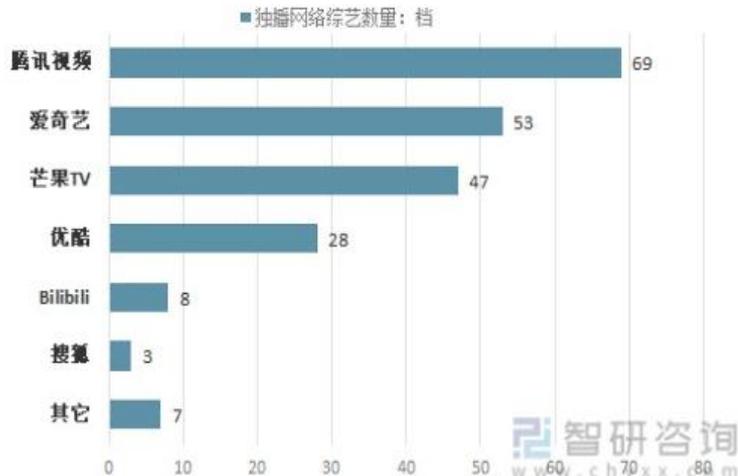
2019-2021年中国综艺及网络综艺上线数量对比



制图：智研咨询 (www.chyxx.com)

各平台独播情况

2021年中国各平台独播网络综艺数量分布



制图：智研咨询 (www.chyxx.com)

综艺行业的未来趋势



- 1) 传统长视频平台正在变革
- 2) 抖音、快手等短视频平台加大对短视频的投入
- 3) “综N代”吸引力以及招商能力逐步下降，行业将进入洗牌期

综艺行业企业类型



1、平台方自有制作团队

- 主要针对自制节目，主要有卫视内容制作中心，爱优腾等视频网站自有的工作室
- 资本实力足、大制作、宣发优势、类型多

2、“全流程”的综艺公司 ✓

- 在制播分离的影响下，核心人员多出自卫视或视频平台
- 核心制作能力强，有一定渠道优势，节目类型特点鲜明
- 有自主招商能力，可以完成节目主要广告的招商工作

3、纯“委制”的企业 ✓

- 公司一般规模比较小
- 相对稳定，风险一般较小，赚取制作费用



02

PART 02

第二部分
综艺小微实操

判断企业要点



- 实际控制人及核心团队
 1. 团队出身
 2. 实控人能力
 3. 团队稳定性
- 与平台的关系
 - 1 与各主要平台的合作关系
 - 2 话语权强弱与否
- 节目储备量
 - 1 是否有“综N代” 节目
 - 2 能否实现一年之中多档节目上线

尽职调查要点



- 企业收入确认一般以节目上线播出为准。在财务核实方面，现阶段企业主要收入来源一般为平台，网络平台好于电视台，网络平台收入也可以分为2类，1类为纯节目制作收入回款较为及时，第二类为在联合投资，此类多为广告主将广告款打至平台账户，平台账户在“背靠背”给企业打款，该类回款存在一定不确定性，部分回款比较延后。
- 综合行业在成本和费用核算时会存在一定难度，外包商成本一般有相应发票相对好核，与影视剧相似，企业向节目组支付的费用无票，需要经过财务流水和会计人员多方面考证。

反担保落实要点



- 综艺行业除常规个人无限连带责任外，比较常见的反担保形式为应收账款质押，应收账款以视频网络平台回款为佳，回款即还款，或采用滚动质押。
- 如果监管回款账户，最好能与视频平台确认回款账户不做更改，因为企业与网络平台变更收款账户比较容易，通过一封邮件即可完成变更，在放款后，项目负责人需要密切关注账户回款，以防止企业变更回款账户，转移还款资金。

评审关注点



- 1.企业能力：**全案操作能力，最好同时具备制作能力和招商能力，有一定渠道优势，擅长节目类型，对政策风险的预判能力
- 2.过往节目：**最好有爆款节目，或是2季以上的综艺节目
- 3.“第一季”节目衡量标准：**微赚或打平（一个冠名一个特约），台综收视1%，网综点击量5000万以上
- 4.贷款用途和时间：**企业一般都先有创意和剧本，在冠名确定后进入制作期，一般在播出前3周-1个月
- 5.应收账款质押：**电视台应收账款比较适用于长期适用，视频网站应收账款账期较短，一般适用于滚动质押，需要企业有一定节目储备
- 6.资方风险：**头部综艺公司部分会有投资成分，需要关注对赌条款
- 7.合同风险：**关注与平台方收视对赌条款，以及冠名合同，最好没有撤出条款
- 8. 政策风险：**政策对于综艺的影响也比较大，但因综艺制作时间和播出时间间隔较短，政策风险相对于传统影视来说，风险相对较小。



03

PART 03

第三部分 案例分析

“全流程” 公司——A公司



项目特点：都出自于四大卫视之一的节目制作中心，以音乐类综艺节目见长，也是该领域的头部公司，与国内某视频平台深度绑定，前些年与该平台合作出品了当年热度最高的音乐选秀类节目之一，并形成了综N代节目

我司担保方案：我司通过应收账款质押的方式为其担保5000万元贷款，帮助其实现业务及收入的快速增长，也实现了多平台的合作，降低了单一客户的风险。

“委制”公司——B公司



项目特点：B企业节目制作能力较强，其为平台或卫视制造的节目在豆瓣评审都比较高，但节目公益性较高，导致节目经济收益不高，企业的委制费用较低，导致企业利润一般。

我司担保方案：我司在考量企业整体情况后为担保放款500万元，在保期间内，企业尝试投资制作自主IP项目，但由于招商一般，导致企业在该项目亏损较大，资金链也趋紧，项目组在考虑企业制作能力的前提下，为其操作了无还本续贷，并设置了分笔还款，帮助企业渡过经营难关。



谢谢观看

Thanks for watching

云祥浩 2022年6月8日